

24 June 2025

ÅPENHETSLOVEN 2025

Jfr. Åpenhetsloven (Norwegian Transparency Act)

Rapporten er utarbeidet av Culligan Norge AS (Organisasjonsnummer 984522738). Rapporten er fullført som en del av det sertifiserte styringssystemet til den nordiske gruppen og påvirker alle andre nordiske enheter under Culligan-merket. Rapporten er utarbeidet i samsvar med § 5 i Åpenhetsloven, basert på OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for samfunnsansvar. Dette arbeidet har blitt utført i fellesskap av den nordiske ledergruppen, styret, ansvarlige avdelinger og har blitt ledet og sammensatt av Nordic Group Business System Manager, Mikael Olsson.

Kontaktpunkt for informasjon eller håndtering av saker relatert til Åpenhetsloven.
(ref. § 6. Rett til informasjon)

Spørsmål vedrørende Åpenhetsloven, bærekraft og miljøpåvirkning kan rettes til kma@culligan.no eller gjennom vår CustomerCare-avdeling.

Ytterligere informasjon er tilgjengelig på vår nettside [Culligan Norge](https://www.culligan.no)



Verified by
Factlines.

2025

Generell informasjon, våre retningslinjer og rutiner.

Culligan Norge AS er en del av Culligan Nordic-operasjonene innenfor Culligan International, hvor enheter i Norge, Danmark, Finland og Sverige samarbeider under en enhetlig ledelse.

Culligan tilbyr vann- og kaffeløsninger med tilhørende forbruksvarer til B2B-markedet, både i offentlig og privat sektor. Våre kunder stoler på at vi leverer produkter av høy kvalitet, og de forventer at disse blir produsert under ordnede forhold. For Culligan er bærekraftige forretningspraksiser en forutsetning for å møte kundenes forventninger, bygge tillit og opprettholde denne tilliten.

Vårt fokus er å tilby bærekraftige produkter og tjenester. For eksempel var vi de første i Norge til å tilby en Svanemerket kaffetjeneste. I 2025 ble vi de første til å tilby Svanemerket i alle de fire Nordiske landene: Sverige, Norge, Danmark og Finland. Vi streber etter å tilby dobbeltsertifiserte (både miljø- og rettferdig handel-merkede) forbruksvarer som kaffe, kakao osv. Våre vann- og kaffemaskiner produseres av interne og eksterne produsenter i Europa, samt en gruppeeid fabrikk i Kina som er sertifisert i henhold til standardene ISO 9001, ISO 14001 og ISO 45001.



Våre produkter skal alltid være av høy kvalitet, med lavt energiforbruk, høy grad av resirkulering, miljøvennlige kjølemidler, og de skal være egnet for en sirkulær økonomi med renovering og gjenbruk av egnede maskiner.

Innenfor Culligans nordiske operasjoner, som Culligan Norge AS er en del av, finnes det selskaper i Norge, Sverige, Danmark og Finland. Totalt er det over 380 ansatte i den nordiske gruppen, hvorav 143 ansatte er fast ansatt hos Culligan Norge AS. De nordiske operasjonene ledes for tiden av en nordisk ledergruppe/styre som har ansvar for alle de nordiske selskapene. Andre felles, nordiske funksjoner på tvers av virksomheten inkluderer finans, markedsføring, IT, innkjøp og lager, M&A, HR og kvalitets- og miljøavdelingen.

Den nordiske virksomheten har et felles sertifisert styringssystem for kvalitets- og miljøstyring (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015). Godt integrert med bærekraftstemaer, etiske forsyningskjeder, lokalt og gruppeomfattende ESG-arbeid mot FNs globale mål.

Arbeidet med bærekraftsspørsmål ledes i samsvar med retningslinjene fra OECD, ISO 26000, ISO 14064, Modern Slavery Act, SUSAN, CSRD, CSDDD, EU-taksonomien, osv., og er også en del av Culligan International Groups felles arbeid.

Virksomheten har en tydelig og offentlig publisert driftsretningslinje som fokuserer på bærekraftige forretningspraksiser. For flere år siden utviklet selskapet i samarbeid med Etisk Handel en politikk for bærekraftige forretningspraksiser, som nå er videreutviklet i tråd med selskapets kontinuerlige arbeid med etiske forsyningskjeder. Denne politikken styrer og gir retningslinjer både for vår egen drift og for forholdet til våre leverandører, og gjelder for all vår

virksomhet i Norden. Politikken, Culligan Nordic CSR Policy, finnes på vår nettside på både lokale språk og engelsk for alle interessenter.

Virksomheten har hatt en bærekraftstrategi siden 2020, som har fokusert på forankring internt i virksomheten og bedre grunnlag/dokumentasjon når det gjelder våre leverandører. Virksomheten har alltid strebet etter å samarbeide med leverandører som tar samfunnsansvar, og har kontinuerlig arbeidet med å bytte ut og redusere såkalte høyrisiko-leverandører. Tidligere har fokuset kun vært på å erstatte leverandører som ikke oppfyller kravene. Nå fokuserer vi i stedet på å støtte leverandørene i størst mulig grad når det er nødvendig, slik at de kan oppfylle kravene. Dette gjøres for å øke den positive effekten på menneskerettigheter og arbeidsforhold før det vurderes å erstatte leverandørene.

Våre leverandører blir kjent med våre retningslinjer og Culligan Groups Leverandørkodeks ved anskaffelse, samtidig som de må dokumentere sitt eget arbeid med etiske forsyningskjeder i samsvar med våre krav. Vi begynte å bruke Factlines i 2022 for å støtte våre forsyningskjederrutiner og vurderinger. Ved endringer i vår Leverandørkodeks blir alle leverandører informert av vår innkjøpsavdeling.

Vi har etablert årlige rutiner for oppfølging av leverandører for å håndtere både kvalitative kriterier og eksterne og interne miljøforhold. Vi overvåker også endringer i leverandørenes arbeid med bærekraft og forsyningskjedens etikk. Alle negative effekter eller mistanker innen forsyningskjeder rapporteres og dokumenteres av innkjøpsavdelingen i den årlige oppfølgingen. Ved spesielle årsaker gjøres en hastende vurdering av innkjøpsavdelingen og ansvarlige personer i virksomheten, og det registreres som en avvik for klar oppfølging. Virksomheten er en del av Culligan Groups varslingsystem for å kunne rapportere eventuelle uregelmessigheter hvis de av en eller annen grunn ikke kan tas opp internt i virksomheten gjennom normale kanaler. For eksterne interessenter, leverandører og kunder er informasjon om vårt arbeid tilgjengelig på vår nettside. I løpet av 2023 opprettet vi en dedikert fokusside "om Culligan Nordic Group" hvor alt relatert til ekstern interessentinformasjon, bærekraft, etikk, lokale lover og forskrifter, politikk og sertifikater er offentlig publisert på både lokale språk og engelsk.

Referanse- og hurtiglenkeliste

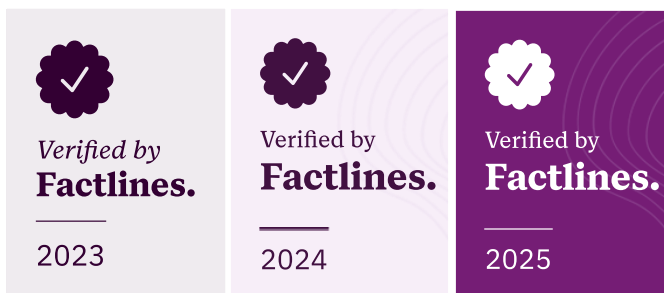
[Culligan Nordic Operational policy](#)

[Culligan Nordic Corporate social responsibility \(CSR\) policy](#)

[Culligan Group Supplier Code of Conduct](#)

[About Culligan Nordic Group](#)

Beskrivelse av Factlines som system og støtte for aktsomhetsvurderinger:



I vårt arbeid med Åpenhetsloven og prosessen med aktsomhetsvurderinger begynte vi i 2022 å bruke Factlines' digitale løsning og tjenester for å forbedre vår dokumentasjon og vurdering av leverandørkjeden.

Factlines er et norsk-eid, uavhengig selskap som er spesialister på oppfølging av etiske, sosiale og miljømessige krav i forsyningskjeder.

Factlines gir rådgivning, utvikler og produserer tjenester med digital støtte for å innhente effektiv og verifiserbar informasjon direkte fra leverandører og underleverandører.

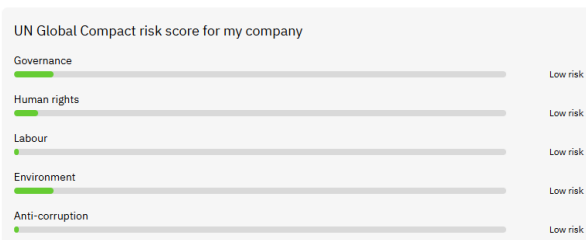
Vår virksomhet samler årlig inn informasjon fra leverandører i form av egenerklæringer. Spørsmålene i egenerklæringen dekker kravene til FNs Global Compact, leverandørenes innsikt i kjeden og oppfølgingspraksis, i tillegg til deres vurdering av risikoer knyttet til brudd på etiske retningslinjer i de aktuelle produksjonslandene. Innsamlingen gir grunnlag for analyse av god praksis og er etablert for å overholde Åpenhetsloven, Lov om offentlige anskaffelser § 5 og selskapets egne kontraktsbestemmelser.

Våre leverandører gjøres kjent med våre etiske retningslinjer og er forpliktet til å handle i samsvar med disse, inkludert at de selv må sikre sin produksjon, innkjøp og leveranser. Hvis egenerklæringer eller andre indikatorer gir signaler om avvik, følges disse opp gjennom forespørsler til leverandøren. Noe som kan føre til grundige revisjoner og besøk på stedet. Avhengig av omfang og risiko kan avvik resultere i opprettelse av et forbedringsprosjekt for å skape endringer i samarbeid med leverandøren og andre aktører i kjeden.

Les mer om vårt arbeid og metodologi innen [Factlines her](#).

My company's sustainability score from self-assessment

95
/100



Funn fra våre aktsomhetsvurderinger

Risikoen i vår egen nordiske operasjon vurderes som lav. Gjennom målrettet samarbeid med leverandører har vi forbedret vår egen vurderingsscore med +3 poeng de siste årene – et svært gledelig resultat. Dette er muliggjort ved å videreutvikle vår leverandørvurdering og evaluering i vårt sertifiserte styringssystem.

Gjennom samtaler har vi evaluert leverandørenes faktiske åpenhet og deres vilje til å forbedre sin påvirkning på samfunn og miljø.

Samarbeid med leverandører med fokus på transparens, åpenhet og ærlighet i bærekraftsarbeidet gir bedre resultater. Sammen fremhever vi godt arbeid og etikk overfor råvareprodusenten for å hjelpe kundene å velge riktig produkt.

Ærlig samarbeid er nødvendig for å skape forståelse for kundenes påvirkning på hele kjeden ned til råvareprodusenten. Kvaliteten på svarene og resultatene fra aktsomhetsvurderingene har blitt bedre, noe som gir et positivt inntrykk av at arbeidet i virksomheten er mer transparent. Her skiller leverandører av teknisk utvikling seg ut positivt, hvor arbeidet virkelig har begynt å skyte fart som følge av økte eksterne og sosiale krav i hele Europa.

I tidligere undersøkelser og vurderinger har landrisiko blitt identifisert som den største systematiske risikoen. Dette gjelder spesielt produksjon av råvarer som kaffe, te og kakao. Selv om denne risikoen alltid vil være til stede, har arbeidet sammen med våre leverandører og ved å fremme og premiere produkter sertifisert av kjente tredjepartsorganisasjoner redusert den faktiske risikoen i vår forsyningskjede (se opprinnelsestabellen nedenfor). Der vi til tross for sertifiseringer og gode resultater likevel øker risikoen et skritt fordi kontrollen er så langt unna vår virksomhet og alltid vil være et fokus for dypere kontroll og etterforskning.

Hovedleverandører til virksomhetens service, sortiment og drift er fokusert innenfor både konsernet og den europeiske geografien, hvor det løpende fokuset er på spørsmål som EUs taksonomi, CSRD, ESRD, CSDDD og andre. Dette gjenspeiles tydelig i undersøkelser og analyser, hvor både kunnskap og sporbarhet har økt betydelig.

Så langt i våre år med etterforskning har vi ikke funnet noen faktiske forbrytelser, men fortsetter å utfordre og prøve å dykke så langt ned i forsyningskjedene som vi kan.

Top 5 supplier countries

Country	Global Rights	Corruption Perceptions	Slavery Prevalence	Slavery Vulnerability	Global Freedom
 Norway	1	81/100	0.5	1%	98
 Denmark	1	90/100	0.6	6%	97
 Switzerland	3	81/100	0.5	14%	96
 Sweden	1	80/100	0.6	7%	99
 Netherlands	2	78/100	0.6	6%	97

Table of products and overview assessments

Product category	Country of last supplier	Production process / main component input	Country of identified production or raw material	Country risk ITUC	Production risk	Total risk	Ref.
Water dispensers	Italy	Production	Italy	1	1	Low	1, 2.
	Sweden	Production	Czech Republic	2	1	Low	1, 2.
	Netherlands	Production	China	5	3	Med	1, 2.
Coffee machines	Norway	Production	Switzerland	3	1	Low	1, 3.
	Denmark	Production	Italy	1	1	Low	1, 3
	Netherlands	Production	Netherlands	2	1	Low	1, 3
	Norway	Production	Germany	1	1	Low	1, 3
	Norway	Production	Poland	3	3	Med	1, 3
	Norway	Production	Poland	3	3	Med	1, 3
Filters	Netherlands	Production	China	5	3	Med	1, 2.
			Mexico	4	3	Med	1, 2.
			Italy	1	3	Med	1, 2.
Coffee Certified	Norway	Production	Sweden	1	1	Low	3.
	Sweden	Origin / raw materials	Laos	5	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Peru	4	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Honduras	5	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Nicaragua	(not rated)	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Colombia	5	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Ethiopia	4	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Kenya	4	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Burundi	5+	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Tanzania	4	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Uganda	4	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Brazil	4	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	India	5	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Vietnam	4	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	China	5	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Indonesia	4	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Papua Nya Guinea	(not related)	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Rwanda	3	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Malawi	2	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Congo	3	3	Med/High	4
	Sweden	Origin / raw materials	Bolivia	3	3	Med/High	4
Milk Powder	Germany	Production	Germany	1	1	Low	3.
	Germany	Origin / raw materials	TBD			Med/High	5
Cocoa	Germany	Production	Germany	1	1	Low	3.
	Germany	Origin / raw materials	TBD	4	4	Med/High	5

Explanation of references

Ref 1	Both Intercompany and external activity are ongoing for review of origin of parts and components.
Ref 2	Intergroup manufactures outside and inside of EU/ESS area, ISO45001 certified or similar certifications in accordance with other legal acts such as Modern Slavery Act.
Ref 3	External manufacture with full production within EU/ESS area, under Modern Slavery Act, Plan of Vigilance. Etc.
Ref 4	Raw Materials combined in products with certifications. Either rainforest alliance, fairtrade or both Coffee risk assessment of human rights and decent working conditions
Ref 5	Raw Materials combined in products with certifications. Either rainforest alliance, fairtrade or both (not Coffee)

Innsikt og lærdommer fra vårt arbeid

- Å fokusere på å redusere antall leverandører og fokusere på de som fremfor alt ønsker et samarbeidsforhold, hvor vi sammen driver bærekraftsspørsmål videre. Gir et bedre resultat for både kunder og butikkjeder. Dette er et konsept som vi lykkes med å forfølge sammen med vår partner på Kaffebönor, hvor vi byttet leverandør i 2023 som følge av fokus og åpenhet i bærekraftsarbeidet.
- Det beste og mest utviklende resultatet har kommet ved å ikke fokusere for mye på tung dokumentasjon og gjennomføre løpende samtaler med leverandører, samt involvere due diligence direkte når man diskuterer med en ny leverandør.
- Dessverre fortsetter trenden med at bedrifter i Norge unngår å svare på dypere spørsmål, vi har identifisert dette som en konsekvens av for mye fokus på systemer og dokumentlastning.
 - o Virksomheter som omfattes av åpenhetsloven har i utgangspunktet alle sitt eget system som ikke kommuniserer med andre systemer. Det betyr at kartleggingen og informasjonen om at selve operasjonene utføres må overføres manuelt til andre systemer som ikke brukes internt. Dette øker risikoen for at informasjon blir ugyldig og brukes uten kontroll.
 - o Virksomheter som ikke omfattes av åpenhetsloven svarer best på skjemaer med fritekstsvar, der mest innspill om deres faktiske innvirkning også kommer fra undersøkelser.
- Produsenter som arbeider med råvareproduksjon har klar innsikt og forståelse av disse temaene. De arbeider også mye med tredjepartssertifiseringer og akkrediteringer for å vise og fremme sin åpenhet. Dette skyldes at de er mer vant til å håndtere etiske spørsmål. De opererer i høyrisikoland og er mer erfarne og klare når det gjelder åpenhet og menneskerettigheter.
- Produsenter av teknologi/produkter m.m. jobber aktivt fremover for å få bedre oversikt over komponentenes innhold og opprinnelse, hvor fokuset i dag ikke bare er på miljø, men også på arbeidsforhold, konfliktmineraler og menneskerettigheter.
- Produsenter av tjenester, systemer og lignende har fortsatt dårligere oversikt, noe som i stor grad påvirkes av at de ikke har den dypere relasjonen til produsenten som følge av indirekte kjøp som skjer via selgere og grossister.

Faktiske negative konsekvenser og risiko for negative konsekvenser.

Ingen faktiske negative hendelser har oppstått eller blitt identifisert under vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger innen våre bedrift og forsyningskjeder. I 2024 har vi gjennomført evalueringer av alle vesentlige leverandører samt av alle nye leverandører og i tillegg flere besøk hos leverandører med egen produksjon. De identifiserte risikoene er beskrevet nedenfor.

- Produkter og råvarer som dyrkes/tilvirkes i geografiske områder med høy risiko for dårlige arbeidsforhold og lavt nivå av arbeidsrettigheter.
 - Vår største generelle risiko ligger hos råvareprodusentene, men den faktiske risikoen er liten da produsentene jobber tydelig med tredjepartskontroller og etiske verdier ned til produsenten.
 - Risikoen for utnyttelse i industriell produksjon er til stede, men vurderes som lav da majoriteten av produksjonen foregår i selskaper som opererer under EU/EØS-regler eller med ISO45001-sertifiseringer. Selv om denne typen leverandører har forbedret sin åpenhet, er det ytterligere forbedringer å gjøre. Spesielt med hensyn til komponenter innen produkter.
 - Det er en mulig risiko for negative konsekvenser der leverandører kan overse eller ikke oppdage brudd og hendelser som påvirker mennesker i deres forsyningskjeder. Vi har spesielt identifisert en viss mangel på åpenhet innen selskapene selv.
Her har produserende leverandører kontinuerlig forbedret seg de siste årene.
- Forretningspartnere fortsetter å være vanskeligere å få god innsikt fra, da deres virksomheter ofte ikke er forpliktet til etiske forutsetninger.
 - Risikoen for alvorlige brudd fra deres side er lavere, da de opererer i samsvar med de samme nasjonale lovene og forskriftene som oss, vanligvis norske nasjonale regler. De har også en tendens til å overvurdere sitt eget arbeid og sine forsyningskjeder.

Våre tiltak

Gjennomførte tiltak:

- Videre og kontinuerlige undersøkelser/vurderinger med leverandører ved bruk av riktig systemstøtte for å få dypere innsikt i forsyningskjedene.
Resultat: Kontinuerlige vurderinger har vist stor utvikling og forståelse innen forsyningskjeden. Og vår støtte med åpne diskusjoner har gitt resultater for både oss og våre leverandører.
- Forankre vårt lokale og nasjonale CSR- og ESG-arbeid i forhold til Culligan Groups internasjonale initiativer. (Culligan International er medlem av UN Global Compact, CEO Water Mandate og Water Resilience Coalition)
Resultat: Arbeidet har gitt oss større oversikt og relasjon til den interne produksjonen. Der vi kontinuerlig påvirker den internasjonale virksomheten med krav fra interessenter som fører til internasjonale forbedringer.
- Lansering av en ny informasjonskanal for bedre spredning og deling av selskapets ESG-arbeid.
Resultat: Alle Culligan Nordic-sider har siden "Om Culligan Nordic Group", hvor denne erklæringen, policyer, sertifiseringer osv. er publisert for alle eksterne interessenter. Dette gir alle kunder og eksterne interessenter mulighet til å ta del i arbeidet, samtidig som det gir et konsistent sted for virksomheten å henvise kundeforespørsler til.
- Fulgt opp leverandørenes ledelsessystemer innen kvalitet, miljø og arbeidsmiljø.
Resultat: Leverandører vurderer sine egne rutiner og systemer lavere hvis de ikke er bekreftet av en tredjepart. I vår undersøkelse har vi sett klare bevis på at leverandører, selv uten sertifiserte/diplomatiserte systemer, kan ha praktisk effektiv styring av sine virksomheter.

Planlagte tiltak:

- Jobbe aktivt for å redusere antall leverandører og i stedet utvikle samarbeidsrelasjoner med fokus på bærekraft.
Forventet resultat: En mer bærekraftig forsyningskjede med færre, velinformerte og fokuserte leverandører.
- Øk bærekraftsarbeidet innenfor produktgruppen Ingredienser utenfor kaffe.
Forventede resultater: Erstatt ikke-sertifiserte produkter og gjennomgå muligheter for

ytterligere initiativer.

- Fortsette å utvikle samarbeidet med leverandører om sosiale og etiske arbeidsforhold der leverandørene selv opplever usikkerhet om hvordan disse spørsmålene påvirker deres egen virksomhet.
Forventet resultat: Leverandører som føler seg trygge på at de oppfyller våre krav og har en forståelse av kravene og behovet for innsikt i deres egne forsyningskjeder. Dette gir oss en mer fullstendig innsikt også i forsyningskjeder med lavere risikoklassifisering.
- Fokus på tekniske leverandørers komponentdokumentasjon og forsyningskjede, både i intern produksjon og ekstern produksjon. Fokus på produksjon av dispensere, vannkjølere, kaffemaskiner og lignende produkter.
Forventet resultat: Få en bedre oversikt over hvor komponentene i et teknisk produkt produseres og skape en forståelse hos leverandøren for viktigheten av dokumentasjon og etikk knyttet til disse.

Våre utvalgte fokusområder for de ovennevnte aktivitetene er:

- Arbeid med å finne mer bærekraftige partnere på leverandørsiden.
- Utvid bærekraftsinnsatsen i flere produktgrupper

Vi sikrer dette ved kontinuerlig å utpeke og utvikle nye rutiner og ansvarsområder og legge dem inn i vårt styringssystem for kontinuerlig gjennomgang og forbedring. Alt dette skjer under direkte ansvar fra ledergruppen gjennom veiledning fra vår Business System Manager.

Spørsmål om denne rapporten kan sendes til Mikael Olson, Business System Manager i mikael.olsson@culligan.se

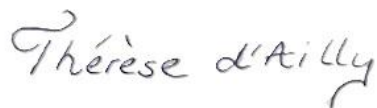
Signert og godkjent av styret
Trollåsen, 25. juni 2025



Mattias Källemyr
Styrets leder/Chairman of the board/CEO



Erik Gulbrandsen
Styremedlem/Member of the board/ CCO



Therese d'Ailly
Styremedlem / Member of the board



Geir Øystein Pedersen
Geir Øystein Pedersen
Styremedlem/ Member of the board



Vibeke Engelsen
Styremedlem/ Member of the board